

Załącznik nr 1 do Regulaminu rozpatrywania skarg



RADA REKLAMY

Formularz skargi dla przedsiębiorców

Pełna nazwa (firma) podmiotu skarżącego: Fundacja WWF Polska z siedzibą w Warszawie

Numer wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w wypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą numer NIP: KRS 0000160673

Adres do korespondencji w Polsce (z kodem pocztowym):

ul. Usypiskowa 11, 02-386

Nr telefonu (wraz z nr kierunkowym): 22 849 84 69

Adres e-mail*: kkarpaswiderek@wwf.pl

** - wyrażam zgodę na przesyłanie wszelkiej korespondencji dotyczącej skargi na podany wyżej adres poczty elektronicznej.

Imię i nazwisko osoby składającej skargę: Katarzyna Rukowiecka, Członek Zarządu

Wskazanie osoby/osób reprezentujących podmiot przed KER:

(Imię/Nazwisko/stanowisko/adres do korespondencji w Polsce/telefon/*e-mail/)

Katarzyna Rukowiecka, Członek Zarządu, krukowiecka@wwf.pl

Reklamowany produkt/usługa (marka):

Ceny energii

Producent:

Towarzystwo Gospodarcze Polskie Elektrownie

Typ reklamy (proszę zaznaczyć):

Telewizyjna , Radiowa , Prasowa , Reklama zewnętrzna (np. Billboard) ,

Marketing bezpośredni , Inna (prosimy określić): INTERNET, MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Zwięzły opis reklamy:

Opłata klimatyczna Unii Europejskiej to aż 60% kosztów produkcji energii. Polityka klimatyczna UE – Droga energia, wysokie ceny.

Wskazanie środków przekazu, w których reklama była emitowana:

Lokalizacja w przypadku reklamy zewnętrznej:

terytorium Polski

Przybliżona data/godzina emisji/data publikacji:

16 lutego 2022

Skarga (w jaki sposób reklama narusza zasady etyki reklamy) ze wskazaniem łamanych – zdaniem skarżącego – przepisów Kodeksu Etyki Reklamy. Jeśli Państwa zdaniem reklama wprowadza w błąd proszę wskazać na czym wprowadzenie w błąd polega:

Szanowni Państwo,

Wnosimy skargę na reklamę Polskich Elektrowni, a dokładnie Towarzystwa Gospodarczego Polskie Elektrownie, z której obywatele dowiadują się, że za 60 proc. podwyżek kosztów energii odpowiada Unia Europejska.

Według nas mimo, że reklama nie jest reklamą produktu można ją uznać za reklamę komercyjną, gdyż jej celem jest poprawa wizerunku rządu oraz spółek energetycznych Skarbu Państwa, a to powinno być rozumiane jako reklama przedsiębiorstwa.

Jednocześnie przekaz nie może być uznany za reklamę społeczną, gdyż nie edukuje, a celowo wprowadza w błąd. Środki na opłacenie reklamy, według ustaleń [Wirtualna Polska - Wszystko co ważne - www.wp.pl](#) to 12 milionów złotych, pochodzą one z takich spółek jak Enea Połaniec, Enea Wytwarzanie, PGE GiEK, Tauron Wytwarzanie, PGNiG Termika, Energa. Nie ulega wątpliwości, że są to podmioty komercyjne, zainteresowane też biznesowo tym, aby do społeczeństwa trafiały takie komunikaty, jak w skarżonej przez nas reklamie.

Poniżej wykazujemy kłamstwa i manipulacje zawarte w reklamie. Udowadniamy, że taki sposób sformułowania komunikatu prowadzi do błędnego rozumienia polityki klimatycznej, manipulacji wyborcami oraz zdjęcia z polityków i osób zarządzającymi spółkami energetycznymi Skarbu Państwa, odpowiedzialności za zaniechania i błędy w polityce energetycznej.

Efektom tej dezinformującej reklamy może być dalsza błędna polityka energetyczna, której konsekwencją będą dalej rosnące ceny energii, wyjście Polski z Unii Europejskiej i torpedowanie walki o zmianę klimatu.

W obecnej sytuacji zmiana klimatu to fundamentalne zagrożenie dla ludzkości, przejawiające się rosnącą liczbą ekstremalnych zjawisk pogodowych jak susze, powodzie, huragany, deszcze nawalne czy podtopienia. Tylko nasz kraj traci przynajmniej 9 miliardów złotych rocznie na usuwanie skutków ekstremalnych zjawisk, a z roku na rok koszty rosną (dane z raportu Polska dla Pokoleń 2050 WWF Polska). Zła jakość powietrza, będąca efektem oparcia polskiej elektroenergetyki na węglu, powoduje przedwczesne zgony ponad 45 tysięcy Polaków rocznie (dane Europejskiej Agencji Środowiska).

Poniżej przedstawiamy merytoryczną analizę komunikatu reklamowego:

Dlaczego zdanie: „60% kosztu produkcji energii to koszt opłaty klimatycznej” jest nieprawdziwe:

1. Błędne nazewnictwo

Użyty w zdaniu termin „opłata klimatyczna” jest błędny, gdyż odnosi się do kosztu zakupu uprawnień do emisji gazów cieplarnianych. W języku polskim „opłata klimatyczna” jest rozumiana jako opłata pobierana od gości w miejscowościach o statusie uzdrowiska.

2. Błędne wyliczenia

Nieprawdą jest, że koszty uprawnień do emisji gazów cieplarnianych stanowiły 60% kosztu produkcji energii w Polsce. Byłoby tak wyłącznie w sytuacji, gdyby przedsiębiorstwo energetyczne produkowało wyłącznie energię z węgla, a uprawnienia kupowane były wyłącznie po średniej cenie z 2021 roku. W

rzeczywistości, 30% energii w Polsce jest wytwarzane z innych niż węglowe źródeł. W przypadku źródeł gazowych koszty zakupu uprawnień są dużo niższe niż w przypadku węgla, a w przypadku Odnawialnych Źródeł Energii w ogóle nie są ponoszone. Są to bowiem źródła bezemisyjne. Jeżeli chodzi o cenę uprawnień, spółki nie tylko kupowały je po cenie średniej z 2021 roku (źródło: sprawozdanie finansowe Taurona), ale nawet na nich zarabiały. Takim przypadkiem jest Tauron, który kupił uprawnienia po niższej cenie niż rynkowa, po czym zarobił na ich odsprzedaży gdy ceny uprawnień wzrosły (źródło: sprawozdanie finansowe Taurona). Oznacza to, że uprawnienia do emisji nie tylko były nabywane taniej niż wskazuje reklama, ale stały się obiektem spekulacji samych spółek energetycznych.

To, że wyliczenia reklamy są błędne potwierdził też Minister Aktywów Państwowych, Jacek Sasin. Jak powiedział dla dziennika Rzeczpospolita, ceny uprawnień wyniosły 30% rachunku za prąd, tym samym pośrednio podważając komunikat sponsorowany przez nadzorowane przez ministerstwo spółki.

Z kolei analizy niezależnego think-tanku, Forum Energii, wskazują, że koszt zakupu uprawnień do emisji CO₂ stanowi 23% typowego rachunku za energię dla przeciętnego konsumenta indywidualnego. To niemal 2/3 mniej niż wskazuje reklama.

Dlaczego zdanie „polityka klimatyczna Unii Europejskiej = droga energia, wysokie ceny” jest nieprawdziwe i wprowadza odbiorców w błąd:

1. Komunikat reklamowy sugeruje, że istnieje bezpośrednia korelacja pomiędzy hurtowymi cenami energii, a kosztami wytworzenia energii. Nie jest to prawda. Hurtowe ceny energii zależą bowiem od wielu czynników. Dowodem na to mogą być rekordowe zyski spółek energetycznych w grudniu 2021 roku – mimo podobno wysokich kosztów wytwarzania energii elektrycznej w tym okresie. Co składa się na rosnące obecnie ceny energii opisujemy tu: [Dlaczego ceny prądu szaleją? | WWF Polska](#).

2. Komunikat reklamowy sugeruje, że zamierzonym efektem polityki klimatycznej Unii Europejskiej są wysokie rachunki za prąd. Nie jest to prawda. Efektem ma być transformacja energetyczna, która doprowadzi do tego, że będziemy produkować „czystą energię” zamiast „brudnej”, czyli zamiast z paliw kopalnych ze źródeł odnawialnych”. Efektem polityki energetycznej są więc niskie ceny dla konsumentów, a nie wysokie jak napisano w reklamie. Wytwarzając bowiem energię ze źródeł odnawialnych nie musimy w ogóle kupować uprawnień do emisji CO₂, co sprawia, które podnoszą ceny rachunków za prąd w sytuacji produkcji energii z węgla.

3. System handlu uprawnieniami do emisji generuje dodatkowo znaczne środki, które mogą (a w co najmniej 50% nawet powinny) być wykorzystane na transformację energetyczną. W samym 2021 roku Polska uzyskała z tego tytułu ok. 25,3 mld złotych, a od początku systemu EU ETS do dnia dzisiejszego – ponad 63 mld zł. Niestety do tej pory na inwestycje w „czyste źródła” przeznaczono z nich zaledwie 1%.

Fundacja WWF Polska nie jest jedyna, która podnosi problem jakim jest kłamstwo i manipulacja w poniższej reklamie. Portal Gazeta.pl (Agora) odmówił płatnej emisji kampanii, a Wirtualna Polska wstrzymała wyświetlanie tych reklam.

<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/gazeta-pl-nie-przyjela-antyuniijnych-reklamy-ceny-pradu-wp-wstrzymala-emisje>

Do reklamy odniosła się też bezpośrednio Komisja Europejska:

[Unia nie podnosi rachunków za energię \(europa.eu\)](#)

O manipulacji faktami napisało też Forum Energii.

[Brak transformacji winduje ceny energii, nie polityka klimatyczna - Forum Energii \(forum-energii.eu\)](https://forum-energii.eu)

Dodajmy, że reklama została już zaskarżona do Rady Reklamy przez osobę prywatną:

https://www.linkedin.com/posts/adamwarzecha_w%C5%82a%C5%9Bnie-zaskar%C5%BCy%C5%82em-reklam%C4%99-polskich-elektrowni-activity-6897272799539671040-GU9t

Na koniec przywołajmy jeszcze komentarze internautów pod wpisem Komisji Europejskiej:

Polityka unijna NIE jest odpowiedzialna za 60% Państwa rachunków za energię.

Niektórzy operują taką liczbą, przeinaczając sens dyskusji i pomijając fakt, że znaczna część tego rachunku składa się z kosztów przesyłu, podatków krajowych i innych opłat, a opłata za emisje dwutlenku węgla nie trafia do Brukseli, tylko bezpośrednio do polskiego budżetu.



Frans Timmermans
Wiceprzewodniczący Komisji Europejskiej





European Commission ✓

9 lutego o 13:59 · 🌐



Polityka unijna nie jest odpowiedzialna za 60% Twojego rachunku za prąd.

Polityka UE
NIE odpowiada za
60% Twojego rachunku
za prąd



To nie UE

Więcej informacji

Skład rachunku za p 

Kos  i:
W
kosztów pro
energii, ale tylko
20% T
rachunku z

podnosi rachunki

W



European Commission ✓

9 lutego o 13:59 · 🌐



Polityka unijna nie jest odpowiedzialna za 60% Twojego rachunku za prąd.

Skład rachunku za prąd:

Koszty emisji CO₂ stanowią 60% kosztów produkcji energii, ale tylko około 20% Twojego rachunku za prąd

KOSZTY ENERGII I DOSTAW

PODATKI

SIEĆ

KOSZTY

informacji podnosi rachunki Więcej informacji za energię



European Commission ✓

9 lutego o 13:59 · 🌐



Polityka unijna nie jest odpowiedzialna za 60% Twojego rachunku za prąd.

ku za prąd:



Więcej informacji

za energię

Więcej informacji



Artur Leśniewski

Ta kampania to czyste draństwo. Obrzydanie UE jak takiej i obwinianie jej za wszelkie podwyżki jest tak prymitywne, że chyba nikt w to nie wierzy. Szkoda tylko że partia rządząca bawi się za nasze pieniądze.

Lubię to! **Odpowiedz** 6 dni



Bukowski - Pół Człowiek - Pół Litra

U nas "wsie balszoje" - największe rachunki za gaz i prąd, największa inflacja, największe ceny, największe obietnice, największy ład, najwięksi fachowcy w rządzie przekonujący, że na ursynowie tracimy nawet 150% ciepła zimą.

Lubię to! **Odpowiedz** 1 tyg.



Łukasz Igor Bartoszewicz

Czyli 56% ceny energii to podatki idące do państwa polskiego na finansowanie wyborów kopertowych, 500+ i TVP

Lubię to! **Odpowiedz** 6 dni



Szymon Chrzęstek

Dawno tak kłamliwych billboardów to nie widziałem

Lubię to! **Odpowiedz** 6 dni



Reklama pojawiła się na billboardach we wszystkich miastach w Polsce:



Pojawiła się także w internecie:

<https://www.facebook.com/100064654150489/posts/309734794524990/?d=n>

<https://www.wirtualnemedi.pl/artukul/gazeta-pl-nie-przyjela-antyuniijnych-reklamy-ceny-pradu-wp-wstrzymala-emisje>

<https://wiadomosci.wp.pl/ponad-12-milionow-na-antyuniijna-kampanie-gwiazdki-kazali-domalowac-u-sasina-6736617336326944a>

Domagamy się zdjęcia reklam i kampanii odkłamującej wyżej wymienioną reklamę. W interesie publicznym jest to by obywatele rozumieli charakter i zasadność europejskiej polityki klimatycznej, a co za tym idzie, domagali się od rządzących jej wdrażania w Polsce.

Data i podpis (pieczęć):

18 lutego 2022 roku

Podpis kwalifikowany w systemie Autenti

Wymagane załączniki:

1. W przypadku reklamy prasowej – wycinek lub kopia reklamy.



2. Odpis KRS

* o ile posiada.

** proszę zaznaczyć – wyrażenie zgody na otrzymywanie korespondencji w sprawie skargi drogą elektroniczną nie jest obowiązkowe ale ułatwi i przyspieszy postępowanie.

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 18.02.2022 godz. 11:05:19

Numer KRS: 0000160673

Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ

PODMIOT WPISANY TAKŻE DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		07.05.2003		
Ostatni wpis	Numer wpisu	55	Data dokonania wpisu	03.12.2021
	Sygnatura akt	RDF/363241/21/621		
	Oznaczenie sądu	SYSTEM		

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 015481019, NIP: 5213241055
3.Nazwa	FUNDACJA WWF POLSKA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	TAK

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat WARSZAWA, gmina WARSZAWA, miejsc. WARSZAWA
2.Adres	ul. USYPISKOWA, nr 11, lok. ---, miejsc. WARSZAWA, kod 02-386, poczta WARSZAWA, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	- AKT NOTARIALNY Z DNIA 03.04.2003R. REP."A" 1555/2003 SPORZĄDZONY PRZED NOTARIUSZEM ELŻBIETĄ ZYGADŁO - STATUT Z DNIA 03.04.2003R.
	2	UCHWAŁA RADY FUNDACJI "WWF POLSKA - ŚWIATOWY FUNDUSZ NA RZECZ PRZYRODY" Z DNIA 29.12.2003 R. W SPRAWIE ZMIANY STATUTU FUNDACJI W ZAKRESIE: § 10, § 11, § 14, § 24

3	22.04.2004 R., ZMIANA STATUTU: § 11 PKT 5, 6, 7, § 18, § 23
4	STATUT ZOSTAŁ ZMIENIONY UCHWAŁĄ RADY FUNDACJI "WWF POLSKA - ŚWIATOWY FUNDUSZ NA RZECZ PRZYRODY" PODJĘTĄ DNIA 03 SIERPNIĄ 2010 R. ZMIENIAJĄCĄ PARAGRAFY NR: 1, 2, 5, 7, 9, 10, 11, 14, 20
5	18 LISTOPADA 2015 R., UCHYLONO STATUT FUNDACJI W CAŁOŚCI I ZASTĄPIONO GO TEKSTEM Z DNIA 18 LISTOPADA 2015 R.
6	10.02.2017 R. ZMIENIONO: § 13 PKT 1.
7	08.04.2019 R. ZMIENIONO: § 20
8	12.12.2019, ZMIANA: § 21 STATUTU.

Rubryka 5

1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY
---	--------------

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu

Brak wpisów

Rubryka 7 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór

1.Nazwa organu	MINISTER ŚRODOWISKA
----------------	---------------------

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu

1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD
2.Sposób reprezentacji podmiotu	DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU FUNDACJI UPRAWNIONY JEST KAŻDY CZŁONEK ZARZĄDU SAMODZIELNIE.

Podrubryka 1

Dane osób wchodzących w skład organu

1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	PROPPÉ
	2.Imiona	MIROSLAW
	3.Numer PESEL/REGON	72112600452
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	RUKOWIECKA
	2.Imiona	KATARZYNA
	3.Numer PESEL/REGON	72082004083
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU

Rubryka 2 - Organ nadzoru		
1	1.Nazwa organu	RADA FUNDACJI
	Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu	
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	GRENDOWICZ
	2.Imiona	MARIUSZ CEZARY
	3.Numer PESEL/REGON	60110401991
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	WOJTYNA
	2.Imiona	MAREK WOJCIECH
	3.Numer PESEL/REGON	63101803297
3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	HEINRICH
	2.Imiona	CHRISTOPH WOLFGANG
	3.Numer PESEL/REGON	---
4	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KOWALCZYK
	2.Imiona	RAFAŁ
	3.Numer PESEL/REGON	69021702894
5	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	OTAWSKI
	2.Imiona	PIOTR
	3.Numer PESEL/REGON	76030909499
6	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	LISZKA DOBROWOLSKA
	2.Imiona	AGNIESZKA DOBROCHNA
	3.Numer PESEL/REGON	73012100468
7	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MIŁOWSKA
	2.Imiona	MONIKA
	3.Numer PESEL/REGON	82092500329
8	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MAISON
	2.Imiona	DOMINIKA
	3.Numer PESEL/REGON	66052707241

Rubryka 3

Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach

Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania	1	30.06.2005	01.01.2004 - 31.12.2004

finansowego	2	14.07.2006	2005 ROK
	3	16.07.2007	2006 ROK
	4	14.07.2008	2007 ROK
	5	09.07.2009	2008 ROK
	6	06.07.2010	2009 ROK
	7	13.07.2011	2010
	8	29.06.2012	2011
	9	11.07.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
	10	07.07.2014	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	11	09.07.2015	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	12	04.07.2017	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	13	04.07.2017	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	14	08.07.2019	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	15	09.08.2019	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	16	08.07.2020	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	17	03.12.2021	OD 01.01.2020 DO 30.06.2021
	2.Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta / sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego	1	*****
2		*****	2009 ROK
3		*****	2010
4		*****	2011
5		*****	01.01.2012 - 31.12.2012
6		*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
7		*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
8		*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
9		*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
10		*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
11		*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
12		*****	OD 01.01.2020 DO 30.06.2021
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	01.01.2004 - 31.12.2004
	2	*****	2007 ROK
	3	*****	2008 ROK
	4	*****	2009 ROK
	5	*****	2010
	6	*****	2011
	7	*****	01.01.2012 - 31.12.2012
	8	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	9	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	10	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	11	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	12	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	13	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	14	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019

	15	*****	OD 01.01.2020 DO 30.06.2021
4.Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	*****	01.01.2004 - 31.12.2004 SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI
	2	*****	2005 ROK
	3	*****	2006 ROK - SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI
	4	*****	2007 ROK MERYTORYCZNE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
	5	*****	2008 ROK SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI

Rubryka 3 - Cel działania organizacji

1.Cel działania	CELEM FUNDACJI JEST DZIAŁANIE ZMIERZAJĄCE DO OCHRONY ŚRODOWISKA NATURALNEGO I PROCESÓW EKOLOGICZNYCH, A ZWŁASZCZA FAUNY I FLORY, KRAJOBRAZU, WÓD, GLEBY, POWIETRZA I INNYCH BOGACTW NATURALNYCH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM UTRZYMANIA PODSTAWOWYCH PROCESÓW EKOLOGICZNYCH I SYSTEMÓW PODTRZYMYWANIA ŻYCIA ORAZ ZACHOWANIA I ZAPEWNIENIA NIEPRZERWANEGO KORZYSTANIA Z GATUNKÓW GENETYCZNYCH I RÓŻNORODNOŚCI EKOSYSTEMU. FUNDACJA MOŻE PROWADZIĆ DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI PRZEPISAMI PRAWA I W ZAKRESIE ODPOWIADAJĄCYM CELOM FUNDACJI.
-----------------	--

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

1.Odpłatna działalność statutowa	1	---
2.Nieodpłatna działalność statutowa	1	72, 1, , DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE EKOLOGII I OCHRONY ŚRODOWISKA
	2	72, 19, Z, BADANIA ROZWOJOWE I PRACE ROZWOJOWE W DZIEDZINIE NAUK PRZYRODNICZYCH I TECHNICZNYCH
	3	74, 90, Z, DORADZTWO W DZIEDZINIE NAUK PRZYRODNICZYCH I OCHRONY ŚRODOWISKA
	4	85, 59, B, DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA
	5	58, , , DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA
	6	82, 30, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW WYSTAW I KONGRESÓW

Rubryka 5

1.Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe	30.06.2021
---	------------

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Nie dotyczy

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym lub o przymusowej restrukturyzacji

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 18.02.2022

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: ekrs.ms.gov.pl

poświadczenie złożenia podpisów i pieczęci elektronicznych

Certyfikat dla dokumentu o Autenti ID: 5383c96a-d41b-4253-ad90-b43a9f69c965
utworzonego: 2022-02-18 15:06 (GMT+01:00)

