

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej
dla Gminy i Miasta Proszowice w postaci logo gminy.

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy i Miasta Proszowice w postaci logo gminy (zwanego dalej „konkuresem”) jest Burmistrz Gminy i Miasta Proszowice.

Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres:

Urząd Gminy i Miasta Proszowice

ul. 3 Maja 72

32-100 Proszowice

tel./ (12) 386-10-05, 385-12-23

pow. Proszowicki – woj. małopolskie lub do sekretariatu Burmistrza GiM Proszowice

(email: logo@proszowice.pl)

II. Cel Konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego – logo gminy charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym, pozwalającym na identyfikację.

2. Logo gminy będzie miało zastosowanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych Gminy i Miasta Proszowice, w tym m.in. w materiałach elektronicznych, grafice internetowej, banerach promocyjnych, publikacjach prasowych, albumowych, katalogach itp.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, indywidualnie lub zespołowo, które:

a) zapoznały się z Regulaminem konkursu,

b) nadesłały prace konkursowe zgodnie z wymaganiami, o których mowa w pkt IV i V Regulaminu konkursu,

c) dostarczyły wraz z projektem opracowanego logo gminy wypełnione zgłoszenie konkursowe, które stanowi Załącznik do Regulaminu konkursu.

2. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

3. Z chwilą odebrania przez nagrodzonego Autora nagrody (I miejsce), o której mowa w pkt. VIII niniejszego Regulaminu, na Gminę i Miasto Proszowice przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do utworu (pracy), w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym praw do:

a) utrwalania i zwielokrotniania nagrodzonego utworu – wytwarzanie bez względu na: technikę (np. techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową) egzemplarzy utworu, ilość i wielkość nakładu,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtworzenie, reemitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczenie w sieci Internet, adaptowanie do wydawnictwa książkowego. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przejście na Gminę i Miasto Proszowice własności oryginału egzemplarza tego utworu. Wskazane powyżej warunki stanowią treść umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, która zostanie podpisana z Gminą i Miastem Proszowice przez nagrodzonego Autora. Regulamin konkursu można otrzymać w sekretariacie Burmistrza Gminy i Miasta Proszowice lub pobrać ze strony internetowej: www.proszowice.pl. Tam również można uzyskać informację o ewentualnych zmianach w Regulaminie konkursu.

4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekty prac konkursowych należy przysyłać na planszy formatu A4 lub A3.

2. Ponadto należy dołączyć projekt logo gminy na nośniku elektronicznym lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, tj. np. na płycie CD/DVD, pendrive, e-mail (*email: logo@proszowice.pl*), w formacie grafiki wektorowej np. sug, cdr, dwg. Plik powinien być zapisany w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinien dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak z uwagi na ich przeznaczenie autor powinien zadbać o to, by znak był łatwy w reprodukcji i umożliwiał elektroniczny zapis w w/w formatach.

3. Każda praca konkursowa musi się znajdować w zamkniętym opakowaniu oznaczonym nazwą autora oraz dopiskiem „Konkurs – logo gminy”. Do pracy należy dołączyć zaklejoną kopertę, zawierająca wypełnioną kartę zgłoszenia konkursowego (Załącznik do Regulaminu konkursu), które każdy uczestnik konkursu może pobrać ze strony internetowej Gminy i Miasta Proszowice: www.proszowice.pl

4. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie trzy prace konkursowe pod warunkiem oznaczenia każdej zgłoszonej pracy odrębnym zgłoszeniem. Nadesłane prace zostaną opublikowane na portalu Facebook w dniu 03 czerwca 2015r.

5. Wyłoniona praca zostanie nagrodzona nagrodą pieniężną (I miejsce) lub rzeczową (II i III miejsce).

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy nadesłać za pomocą poczty e-mail lub przesyłką poleconą na adres: Urząd Gminy i Miasta Proszowice, do dnia 1 czerwca 2015r. do godz. 15.00 (obowiązuje data stempla pocztowego) lub składać osobiście w sekretariacie UGiM Proszowice w godzinach pracy Urzędu. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zachowania dowodów nadania przesyłki zawierającej pracę konkursową, co najmniej do dnia ogłoszenia wyników konkursu.

2. Koszty dostarczenia prac konkursowych do Urzędu Gminy i Miasta Proszowice pokrywa uczestnik konkursu.

3. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. V.1, nie będą podlegały ocenie Jury.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:

1. W pierwszym etapie wszystkie zgłoszone prace konkursowe ocenią internauci na portalu Facebook pod adresem funpage www.facebook.com/proszowice, w albumie *Konkurs - Logo*, poprzez oddanie głosu: *Lubię to!*
2. W drugim etapie trzy najwyżej ocenione przez internautów projekty logo oceni powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa

3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości, co oznacza, że internautom oraz członkom Jury zostaną zaprezentowane zakodowane prace
4. Komisja Konkursowa oceni prace w oparciu o następujące kryteria:
 - a) wartości projektowe: oddanie charakteru Gminy i Miasta Proszowice, oryginalność,
 - b) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania,
 - c) wartości użytkowe: niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarnobiałej i barwnej (w tym jako grafika komputerowa) oraz w przestrzeni trójwymiarowej.
5. Ze swoich obrad Komisja Konkursowa sporządzi protokół, który przedstawi Organizatorowi.
6. Wybrany projekt zostanie przedstawiony do opinii i uchwalenia przez Radę Miejską w Proszowicach.

VII. Jury

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu konkursu oraz ocenę prac konkursowych sprawuje pięcioosobowa Komisja, powołana przez Organizatora Konkursu w składzie:

1. Przewodniczący Komisji: Grzegorz Cichy
2. Członek Komisji: Ewa Baranowska
3. Członek Komisji: Tomasz Świstak
4. Członek Komisji: Wojciech Skibiński
5. Członek Komisji: Damian Król

2. Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VI.4 Regulaminu konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu zostanie przyznana główna nagroda (pkt. VIII. 3), o której mowa w Regulaminie konkursu.

VIII. Nagrody

1. Dla autorów trzech najwyżej ocenionych prac przewidziane są nagrody rzeczowe (II i III miejsce), w tym nagroda główna pieniężna (I miejsce).

2. Rozstrzygnięcie Jury w zakresie oceny prac konkursowych podlega akceptacji przez Burmistrza Gminy i Miasta Proszowice. Akceptacja Burmistrza Gminy i Miasta Proszowice oceny prac konkursowych dokonanej przez Jury jest ostateczna, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.

3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody głównej (I miejsce).

4. Autor pracy wygranej zawrze z Gminą i Miastem Proszowice umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Gminę i Miasto Proszowice nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji (m.in. o których mowa w pkt.III.4. niniejszego Regulaminu).

IX. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Planowana data ogłoszenia wyników do dnia **14 czerwca 2015r.**

2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Gminy i Miasta Proszowice: www.proszowice.pl. O terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci konkursu zostaną powiadomieni odrębnie. Uroczyste ogłoszenie wyników odbędzie się podczas „Dni Proszowic 2015” dnia 14. 06. 2015 r.

3. Przewidziana jest wystawa prezentująca najciekawsze prace konkursowe wybrane przez Komisję.

4. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.

X. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu konkursu, przerwania lub odwołania konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego, mających wpływ na prowadzenie konkursu, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej Gminy i Miasta Proszowice, www.proszowice.pl

3. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.

XI. Załączniki do Regulaminu konkursu:

Załącznik – Karta zgłoszenia konkursowego